

镇康县2017年国家电子商务进农村综合示范项目第一标段项目完成情况

示范县区	建设内容	任务目标	完成进度说明	整体情况说明	完成率	备注
	建设镇康县电子商务公共服务中心	产品展销中心、电商数据展示区、镇康县电子商务运营服务中心装修建设	包括装修与设备投入，已完成装修改造，面积800平米，包括产品展销中心、电商数据展示区、镇康县电子商务运营服务中心等区域	完成建设县级电子商务公共服务中心，并将原边交会馆的闲置资产专门用来建设镇康县电子商贸城。整个电子商贸城分为电子商务公共服务中心、电商大数据展示区、农产品展销区、电商创业孵化园、电商物流配送中心5个板块。	100%	
		办公区域装修配备及改造	包括装修与设备投入，包括电脑桌椅、电脑、沙发、打印机等办公用品，已完成装修改造及配备，面积1000平米，包括主任办、综合办、运营部、技术部、财务部、产品研发中心等区域。		100%	
		配套区域装修配备	包括装修与设备投入，已完成装修配备，面积1700平米，包括理论培训室、实操培训室、电商沙龙、洽谈室、接待室、摄影室、档案室等区域。		100%	
		建设镇康县电子商务公共服务平台	具体为企业、团队、个人提供普及电子商务知识，培训电商专业人才，帮助搭建电子商务平台。		100%	
	乡级电子商务服务站建设（新建7个乡（镇）电子商务服务站	乡级服务站硬件装配	完成7个乡级服务站硬件建设，含电视、电脑、电脑桌椅、会议桌椅、货架、灭火器等	完成建设7个乡镇服务站，68个村级服务点，全县75个服务站点，指导运营工作累计50余次；站点共开设网店（淘宝、拼多多）50家；站点业务：代购代销、快递收发、代缴代存及其他便民服务，以及叠加保险、金融、物流、通信等功能逐步展开，直接服务于农村群众。	100%	
		乡级服务站装修改造	完成7个乡级服务站装修，含门头、制度牌、灯箱、文化墙等		100%	
		乡级服务站运营服务	完成乡级服务站配套台账、培训负责人运营服务		100%	
	村级电子商务服务点建设	村级服务点硬件装配	完成68个村级服务点硬件建设，含电脑、电脑桌椅、会议桌椅、货架、灭火器等	完成建设7个乡镇服务站，68个村级服务点，全县75个服务站点，指导运营工作累计50余次；站点共开设网店（淘宝、拼多多）50家；站点业务：代购代销、快递收发、代缴代存及其他便民服务，以及叠加保险、金融、物流、通信等功能逐步展开，直接服务于农村群众。	100%	
		村级服务点装修改造	完成68个村级服务点装修，含门头、制度牌、文化墙等		100%	

镇康县

	村级服务点运营服务	完成村级服务点配套台账、培训负责人运营服务		100%	
网销农产品质量保障体系建设	农产品溯源体系建设运营	根据镇康产业发展情况，围绕茶叶等农特产品，利用物联网+二维码技术，制定镇康农产品溯源体系方案，打造从“田间到餐桌”的产品质量安全追溯信息管理系统，实现“来源可溯、流向可追、质量可控、责任可查”。	严格依照项目工作要求，积极开展农产品标准化及供应链体系建设各项工作，为响应国家政策加快农村电子商务发展，促使镇康县农产品标准化发展，我公司现已全面建成农产品质量保障体系，并组织农产品检测46次。追溯农产品16种，发放追溯标签2万枚，网货研发85款，扶持传统企业电商转型3家。按照国家电子商务进农村综合示范县创建要求，旨在为政府制定电子商务政策提供基础数据，为企业制定电子商务发展策略、提供数据支撑；为示范县项目的数据上报提供统计平台，开发了镇康县电子商务大数据中心系统一套。	100%	
	供应链管理中心	农产品供应链管理。农特产品上行支撑服务体系。农产品供应信息平台，进行全产业链化管理、专业化精细分工、规模化标准生产、推动产品标准化。		100%	
	农产品质量检测中心建设	配备有农产品质量检测中心，并配备配备了重金属检测仪和农残检测仪。		100%	
	电子商务大数据建设运营	大数据建设，健全“三品一标”、“一村一品”等基础数据库，记录农产品种植、加工、包装、检测等关键环节的信息，并通过互联网、手机APP、电话等途径发布信息，增强公众对产品的认可。大数据平台对接县域电子商务公共服务平台。		100%	
	打造县域公共品牌	整合全县农产品种植、储藏、加工、销售等企业进行农产品挖掘与培育，并能提供品牌注册、品牌培育、分拣、包装、检测、网络营销策划、网络托管等增值服务；2、CI设计一套：公共品牌名称、外观设计、商标图案、包装装潢等直观的视觉；（如镇康欧洲坚果，镇康马鞍山茶，镇康军赛红糖，镇康坚果蜜，镇康核桃等）对规模农产品设计10种以上的网货产品包装，并附设计说明。3、建立团队为农产品、民俗产品、乡村旅游等农村特色产品网络销售，提供品牌注册、品牌培育、网络营销策划、网站托管等增值服务。	开展相关调研，旨在调研镇康县县情和农、文、电商发展现状，并以此调研镇康县农产品上市时间，作为实施镇康县国家电子商务进农村综合示范县项目的依据，切实推动镇康县县域电商发展。 （二）视频拍摄，拍摄镇康县电商发展宣传片1套 制作镇康县电商推广歌曲1	100%	

农产品品牌培育及推广	拓展品牌推广渠道	1、组织参加第八届临沧边境经济贸易交易会特色商品会展，打造以“镇康”命名的区域品牌；2、宣传策划至少10种以上的网货农产品；3、组织开展镇康“电商杯”抖音大奖赛，宣传推介镇康农特产品、边陲风光。4、通过市级以上电视、广播、报纸、户外广告、宣讲会等媒体或者活动宣传推广“镇康特产”区域品牌产品。	县民力+委，网上镇康云电商推广歌曲一首并上传腾讯视频。现已完成宣传视频及歌曲的拍摄及制作。 (三) 截至目前，已注册了县域公共品牌“美勐康”，完成了镇康电商扶贫国家级媒体宣传1次；举办“电商杯”抖音大赛1次，共有309个参赛作品，浏览量共310.3万。并于2019年6月在重庆市长寿区菩提古镇开设云南特产镇康专卖店1家，组织镇康特色农产品参加“首届缅甸（腊戍）中国（临沧）边境经济贸易交易会”、“上海市对口帮扶地区特色商品洽谈展销会”等国内外各类展销会8次。	100%	
	拍摄宣传片	宣传片已完成		100%	
	电商扶贫	精准对接了68户贫困户，对有兴趣从事电子商务的人员，就对他们进行进一步电商知识培训，帮助建立网店，给予技术上的支持，现已帮助8家贫困户建立了农特产品销售网店，累计销售农副产品达6.8万元。通过“电商企业+合作社+贫困户”机制帮助茶山村55户贫困户实现了脱贫。		100%	
电子商务人才培养体系建设	外出人才培养	完成100人培训	共开展电子商务培训共76期7160人，其中开展电子商务行政管理人员培训7期1590人次；开展专业技术人员培训9期335人次；电商从业人员培训9期615人次；外派电商专业技术人才培养1期100人；进村开展电商知识普及培训50期4520人。	100%	
	电子商务行政管理人员培训	完成1590人培训		100%	
	专业技术人员培训	完成335人次培训		100%	
	中小型企业及个体户、电商从业人员培训	完成615人次培训		100%	
	产业农民及贫困户人员培训	完成4520人次培训		100%	